

Learnings voor een succesvol beleid

Wat zien we bij bedrijven die het mobiliteitsbeleid echt goed in richten?

- Een **richtpunt/ideaalbeeld hebben** van waar je als organisatie naartoe wil. Je kunt hierin inspiratie opdoen van bijvoorbeeld andere organisaties en hoe zij het beleid vormgeven, maar het uitgangspunt moet jullie eigen gewenste situatie zijn.
- **Keuzes durven maken**, lef tonen. Keuzes voor de lange termijn. Kijk naar hoe jullie wereld er in de toekomst uit gaat zien
- Als je wat wil, **ga er voor!** Laat je niet beperken, de randvoorwaarden die er zijn heb je vaak zelf opgesteld.



Valkuilen

Wat zijn veel voorkomende valkuilen die we bij bedrijven zien?

- Ga niet alleen aan de slag maar met **goede werkgroep**: verschillende inzichten/belangen vanuit de interne organisatie
- Maak het niet onnodig complex, zorg dat het intern en voor medewerker **simpel** blijft (verlies je niet in teveel opties)
- Besteed er **aandacht** aan. Hoe zijn je prikkels, hoe stimuleer je? Hoe verleid je medewerkers tot duurzame keuzes? Hoe communiceer je?
- Denk niet alleen vanuit de organisatie en jouw doelen, mobiliteit is een belangrijke **arbeidsvoorwaarde** dus medewerker tevredenheid!
- **Faciliteer** het goed! Wat je beleid ook wordt, zorg dat je het goed faciliteert, dus makkelijk platform/HR tool, etc!



Conclusie

De bouwstenen van een succesvol mobiliteitsbeleid verschillen per bedrijf!

- Heb scherp wat je **echt nodig** hebt en wat 'nice to have' is.
- Zorg dat voordat je keuzes maakt, je scherp hebt wat je **doelen** zijn en wat je wil bereiken!
- Ben je op zoek naar best practices en tools om te ondersteunen op het gebied van mobiliteit? We denken graag met je mee in een vrijblijvend adviesgesprek!

Marcus Hinrichs

06 578 762 67

Marcus.Hinrichs@ns.nl

Tom Schonewille

06 308 987 24

Tom.Schonewille@ns.nl

