

Een lokale Green Business Club opzetten

De ervaring leert dat bedrijven en gemeenten wel aan de slag willen met het verduurzamen van gebieden en eigen vastgoed, maar ondersteuning nodig hebben bij het opzetten van een programma, bij het betrekken van participanten en/of bij het oprichten van een duidelijke organisatiestructuur die zorgt voor structurele samenwerking en concrete resultaten.

Een lokale Green Business Club (GBC) wordt opgericht op initiatief van een lokale eindgebruiker of gemeente. Aanleiding hiervoor is de bekendheid met het initiatief op andere locaties, waarbij zij hun eigen lokale GBC kunnen stichten, maar wel de kennis en ervaring kunnen inroepen van het landelijke GBC-netwerk.

Green Business Club

- ✓ 16 lokale, zelfstandige stichtingen
- ✓ 1 ondersteunend landelijk platform: GBC NL
- ✓ 12 partners verbonden aan GBC NL
- ✓ Samenwerkingen met o.a. RVO NL, Rijkswaterstaat en kennisinstellingen
- ✓ Onafhankelijk en geen winstoogmerk
- ✓ ± 360 participanten lokaal verbonden

Fasering

	Fase 0 Initiatiefase	Fase 1 Opzet	Fase 2 Groei	Fase 3 Volwassen
Trekker	GBC NL	GBC NL, GBC lokaal doet mee	GBC lokaal en GBC NL ondersteunt	GBC lokaal en GBC NL ondersteunt
Activiteit	Lobbyen	<ul style="list-style-type: none"> • Voorlopig programma samenstellen m.b.v. quickscan, kanskaart • Netwerk uitbreiden 	<ul style="list-style-type: none"> • Eerste jaarplan uitwerken n.a.v. uitkomsten quickscan • Eerste project uitvoeren 	<ul style="list-style-type: none"> • Projecten 2-5 • Resultaten en impact monitoren
Periode	Maand 1-6	Maand 7-12	Maand 13-24	Maand 25-36
Input	Ervaring GBC Kennisbank	Draaiboek opstart GBC	<ul style="list-style-type: none"> • GBC Kennisbank • Jaarplannen bestaande GBC's • Pilotprojecten 	<ul style="list-style-type: none"> • Ervaring pilotprojecten • Lokale prio's • Monitoringsinstrument: BREEAM of andere middelen
Output	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsoring kwartiermakerschap vanuit gemeente • Startmeeting • Eerste founding partners 	<ul style="list-style-type: none"> • Oprichting stichting • Governance + finance • min. 5 participanten • Programmamanager benoemd • Gebiedsprogramma bepaald 	<ul style="list-style-type: none"> • Structureel overleg bestuur • Div.bijeenkomsten • Jaarplan • Uitbreiding netwerk • Eerste concrete resultaat 	<ul style="list-style-type: none"> • Structureel overleg bestuur • Div.bijeenkomsten • Uitbreiding netwerk • Meer concrete resultaten • Inzicht in gemaakte impact
Kosten	€ 2000,- tot € 7000,-	€ 5000,- tot € 10.000,-	€ 20.000,- per jaar + 15% afdracht aan GBC NL	€ 40.000,- per jaar + per project
Financier	GBC NL, eerste participanten en/of gemeente	GBC NL, eerste participanten en/of gemeente	Participanten lokale GBC en evt. restant bijdrage gemeente	Participanten lokale GBC
Criterium voor volgende fase	Commitment € 8000,-	Commitment 5 participanten	Commitment 10 participanten	Commitment 10+ participanten

Het oprichten van een lokale GBC kent verschillende fasen, zie ook onderstaand schema:

Werkwijze

Fase 0 Initiatiefase:

1. Initiatiefnemer (bijvoorbeeld een ondernemer of gemeente) en GBC Nederland onderzoeken eerste mogelijkheden en kansen
2. Via het GBC-netwerk en lokaal netwerk worden partijen betrokken die willen samenwerken.
3. Gezamenlijk bepalen van gebied en duurzaamheidsvraag
4. Kansenskaart opstellen gebied op basis van gesprekken met eindgebruikers
5. Verkennende sessie organiseren met presentatie concept en kansenskaart
6. Haalbaarheid lokale GBC vaststellen
7. Voorlopige agenda bepalen

Fase 1 Opzet:

1. Nabellen beoogde founding partners en vorm voorleggen: organisatie, rolverdeling
2. Vervolgbijeenkomst(en) organiseren: vorm vastleggen + uitwerken van ambities en eerste projecten
3. Besluit tot oprichting lokale GBC
4. Bestuur wordt gevormd, programmamanagement vormgegeven
5. Stichting wordt opgericht, waarna eerste facturen kunnen worden verstuurd en een samenwerkingsovereenkomst met GBC Nederland wordt opgesteld en ondertekend.
6. Organisatie kick-off waarbij het programma wordt gepresenteerd. Dit gebeurt aan de hand van de volgende factoren:
 - Hoe duurzaam is het gebied? Hierbij wordt gebruik gemaakt van een 0-meting; een online vragenlijst, waarvan de uitkomsten worden getoond in het [GBC Dashboard](#)
 - Hoe duurzaam zijn de gebouwen in het gebied?
 - Welke kansen zijn er voor het gebied en voor (het gebruik van) gebouwen om te verduurzamen?
 - Welke voorbeeld ambities en projecten zijn er elders in het land die de lokale GBC kan toepassen?
 - Welke behoeften en wensen hebben gebruikers van het gebied en wat willen zij gezamenlijk, met ondersteuning van de lokale GBC, oppakken?
 - Een lokale GBC is succesvol vanwege de lokale aanpak, gericht op één vastomlijnd gebied. Hierdoor worden doelstellingen, problemen en oplossingen sneller concreet gemaakt en voelen bedrijven zich direct betrokken.

Fase 2 Groei:

1. Aan de hand van een ambitieverklaring en/of jaarplan starten participanten binnen het bestuur en projectgroepen met kennisdeling en concrete projecten rondom energie- en mobiliteitstransitie, circulaire economie, klimaatadaptatie en sociale duurzaamheid en of inclusie.

2. Kennis wordt toegevoegd vanuit het lokale en landelijke netwerk. Door bedrijven te verbinden kunnen zij elkaar inspireren, motiveren en stimuleren om een stapje verder te gaan in hun ambities m.b.t. duurzaamheid.
3. Het lokale netwerk wordt uitgebreid door actieve inzet van bestaande participanten en zichtbaarheid via eerste concrete projecten.
4. Door uitbreiding van het netwerk ontstaat een groter budget waarmee subsidiemogelijkheden interessanter worden. Dit draagt bij aan meer concrete projecten en grotere impact.

Fase 3 Volwassen:

1. De lokale GBC verwerft een serieuze rol in het gebied en weet organisaties goed aan elkaar te verbinden.
2. Impact wordt gemonitord door (onder andere) deelname aan het GBC Dashboard.
3. Projecten vanuit de lokale GBC vormen via bijvoorbeeld GBC Kennisbank een inspiratiebron voor andere gebieden/lokale clubs.

Participeren binnen GBC lokaal

Participanten van de lokale GBC zijn bedrijven, kennisorganisaties en lokale overheden die gevestigd zijn in het gebied. Daarnaast kunnen ook bedrijven buiten het gebied participant worden van een lokale GBC als zij een rol kunnen spelen in de verduurzaming van het gebied of op een bepaalde manier verbonden zijn met het gebied.

Participant worden van een lokale GBC biedt organisaties de mogelijkheid om collectief maatregelen te nemen en de kosten die hiermee gepaard gaan te verdelen onder de participanten van de lokale GBC. Dit collectieve karakter is, naast het netwerken, een belangrijk winstpunt voor individuele bedrijven. Maar ook voor gemeenten en provincies die hierdoor, gefaciliteerd door GBC, hun ambitie tot verduurzaming kunnen realiseren.

Samenwerking met lokale overheid

De lokale GBC onderhoudt op structurele basis contacten met lokale overheden.

Lokale overheden zijn ook vertegenwoordigd in de programmaraad van de lokale GBC. Hierdoor kan GBC overheden van informatie voorzien maar vormt GBC bovendien een 'stem' naar de lokale overheid met betrekking tot knelpunten die deelnemende bedrijven ervaren in het verduurzamen en realiseren van concrete projecten.

Ook kan de lokale GBC door de wijze van organisatie eenvoudig worden benaderd door lokale en provinciale overheden als het gaat om projecten die zich bevinden binnen het publiek/private domein. In de regel zullen GBC participanten eerder op de hoogte zijn van deze projecten dan niet aangesloten bedrijven, wat hen direct een voorsprong biedt bij bijvoorbeeld aanbestedingen. Door de intensieve samenwerking van GBC met

De kern van de GBC-formule

- ✓ Ondernemers zelf aan het roer: eigenaarschap
- ✓ Overheid faciliteert/doet mee, maar is geen trekker
- ✓ Continuïteit door programmamanager
- ✓ Integraal programma en combi grote & kleinere projecten

kennisinstututen, zowel op lokaal als landelijk niveau, vindt er een adequate doorstroom plaats van kennis en expertise van onderwijs naar praktijk, en vice versa.

Participantenbijdrage

Afhankelijk van de grootte van het bedrijf/organisatie betalen participanten jaarlijks een bijdrage tussen de EUR 400,- en EUR 5000,- per jaar (de gevraagde bijdrage kan per lokale GBC verschillen; deze wordt vastgesteld door de lokale GBC):

Bedrijven/organisaties	Bijdrage per jaar
> 100 medewerkers	€ 5.000,-
50 - 100 medewerkers	€ 2.500,-
5 - 50 medewerkers	€ 1.500,-
1 - 5 medewerkers	€ 400,-

Deze inkomsten gebruikt de lokale GBC voor het inhuren van programma- en projectmanagement. Participanten van de lokale GBC betalen naast deze jaarlijkse bijdrage, mee aan de investeringen die zij samen nodig achten, op basis van de business cases die voortkomen uit de projecten.

Ondersteuning GBC NL voor lokale GBC's

GBC NL heeft een aantal taken die nieuwe en bestaande GBC's ondersteunen. Hierbij gaat het om actieve ondersteuning in de opstartfase (a) en (b t/m h) algemene, 'overall' werkzaamheden:

- a. **Actieve ondersteuning in de opstartfase:** binnen deze fase biedt GBC NL uren aan programmamanagement aan de initiatiefnemers van de lokale GBC. Het aangeboden programmamanagement vanuit de GBC NL bestaat uit:
 - Ondersteunen van werving van participanten.
 - Helpen organiseren van startbijeenkomst(en).
 - Helpen samenstellen van kansenkaart en duurzaamheidsprogramma.
 - Verbinding leggen met communicatieafdeling GBC NL
 - Helpen opzetten van de organisatie: bestuur en uitvoeringsorganisatie (werving lokale programmamanager).
- b. **Beheer van de online GBC kennisbank voor lokale GBC's.** Hierop staan concrete stappen, tools, voorbeeldprojecten van GBC's en business cases. De Kennisbank biedt zowel een podium voor de gerealiseerde projecten, als een inspiratiebron voor nieuwe projecten en tools.
- c. **Lokale GBC programmamanagers begeleiden, faciliteren en samenbrengen.** Om inspiratie op te doen en van elkaar te leren organiseert GBC NL drie keer per jaar een bijeenkomst voor de programmamanagers van de lokale GBC's.
- d. **Ontwikkelen en ter beschikking stellen van marketing- en communicatiemiddelen.** Vanuit de communicatie afdeling van GBC NL worden diverse communicatiemiddelen aangeboden ter ondersteuning van de programmamanager van de lokale GBC.
- e. **Verzorgen van de administratie en het opstellen van jaarrekening.** Na accordering en in nauw overleg met de penningmeester van de lokale GBC, draagt GBC NL zorg voor het uitsturen van facturen en opstellen van de jaarrekening van de lokale GBC. Lokale GBC's worden hiermee ontlast.

- f. **Inhoudelijke ondersteuning vanuit de DoeTank:** een platform bestaande uit de partners van GBC NL, die in samenwerking met de lokale GBC's landelijke projecten ontwikkelen die lokaal kunnen landen. De PrintLess Contest, de symposia (verduurzaming logistiek in 2019 en Zero Waste in 2020) en het GBC Dashboard zijn hier voorbeelden van.
- g. **Het samenbrengen van kennis en expertise tussen verschillende lokale GBC's door het organiseren van landelijke en regionale bijeenkomsten.**

In ruil voor deze 'diensten' betalen lokale GBC's jaarlijks een afdracht van 20% van hun lokale budget aan GBC NL, met een maximum van € 6.000,-.

Contact

www.greenbusinessclub.nl

www.gbckennisbank.nl

info@greenbusinessclub.nl