



**Green  
Business  
Club**

**Samenwerken aan  
lokale verduurzaming  
van Nederland  
in concrete projecten**



# **De stichting Green Business Club Nederland (GBC NL) is een impactorganisatie die lokale samenwerking op het gebied van duurzaamheid stimuleert.**

Lokale GBC's geven uitvoering aan die doelstelling, door lokaal duurzame projecten uit te voeren. GBC NL faciliteert startende GBC's en ondersteunt bestaande GBC's met communicatie, administratie en kennisdeling. Lokale GBC's bestaan uit de gemeente en bedrijven, als de eindgebruikers van een bepaald gebied. Deze partijen, participanten genoemd, delen kennis en richten zich gezamenlijk op concrete projecten en initiatieven die daadwerkelijk waarde toevoegen aan de kwaliteitsverbetering van gebieden in Nederland en van gebouwen die hier gevestigd zijn. Doen staat hierin voorop.

## **Lokale clubs:**

Amsterdam Zuidas, Arnhem Gelderse Poort, Bunnik, Den Haag Beatrixkwartier, Duiven, Eindhoven Spoorzone, Gouda, Rotterdam Alexander, Twente, Utrecht Centraal, Zaanstad en Waterweg.

**“GBC is gericht op lokaal impact maken. De kracht van de formule zit hem vooral in het kleinschalig beginnen, lokaal beginnen en vooral DOEN.”**

Hans Verkerk, NS Zakelijk & voorzitter bestuur GBC NL



## Werkwijze

Een lokale Green Business Club wordt geïnitieerd door een of meerdere bedrijven en/of de gemeente met als doel een gebied te verduurzamen en te verlevendigen. Ook kunnen bestaande lokale gebiedsorganisaties zich omdopen tot lokale GBC of aansluiten bij het landelijke Green Business Club netwerk. Op deze manier kunnen zij makkelijk kennis en best practices delen. Het proces verloopt als volgt:

- + Met ondersteuning van GBC NL, worden kansen en uitdagingen voor het betreffende gebied geïnventariseerd.
- + Een duurzaamheidsprogramma wordt samengesteld en tegelijk worden potentiële participanten benaderd om aan te sluiten bij de GBC.
- + Met het oprichten van de stichting wordt de organisatie ingericht met een bestuur, programmaraad en projectgroepen.
- + De GBC is nu zelfstandig. Onder leiding van een aangewezen programmamanager worden de participanten structureel samengebracht om best practices uit te wisselen, kansen te benoemen en deze om te zetten in concrete projecten.

De projecten hebben betrekking op thema's als energie, mobiliteit, logistiek, circulariteit, afval en sociale duurzaamheid. Hierbij ligt de focus op gebiedsbrede verduurzaming, maar ook op de interne bedrijfsvoering van de betrokken organisaties.



## Projecten Green Business Club

Lokale GBC's hebben diverse projecten gerealiseerd, te vinden op de online GBC Kennisbank ([gbckennisbank.nl](http://gbckennisbank.nl)). Een greep hier uit:

- + PowerNEST – wind- en zonneturbine
- + Elektrisch autodelen
- + PrintLess Contest
- + Stimuleren E-taxi's
- + Regie op Energie! Een meerjarig abonnement gericht op energiebesparing
- + Zero Waste Zuidas
- + Waterbergende en groene daken
- + Gezamenlijke inkoop laadfaciliteiten
- + Onderzoek uitbreidingsmogelijkheden warmte- en koude opslag
- + CO2 Café
- + Circulair Atelier: afval wordt kunst
- + Groene Bouwhekken
- + 'Grootschalige inzamelingsacties Voedselbank

### Een greep uit het netwerk:



## Waarom doen bedrijven mee met GBC?

Bijna 300 bedrijven, overheden en kennisinstellingen participeren met veel enthousiasme binnen de lokale GBC's en/of GBC NL. De verschillende redenen waarom zij zijn aangesloten bij het netwerk:

### **Een partner van GBC NL krijgt:**

- + Toegang tot het landelijke GBC-netwerk.
- + Een inhoudelijk rol binnen projecten vanuit de landelijke GBC DoeTank.
- + Een stem in de ontwikkeling en implementatie van nieuwe lokale GBC's.
- + Een stem in het beleid, de koers en diensten van GBC NL.
- + Kennisuitwisseling over de nieuwste ontwikkelingen rond duurzame thema's.
- + Mogelijke business door projecten die aansluiten op de core business van uw bedrijf.
- + Naamsvermelding en logo als partner van GBC NL in diverse communicatie-uitingen en tijdens evenementen, binnen en buiten het netwerk.

### **Een participant van een lokale GBC krijgt:**

- + Toegang tot het lokale GBC-netwerk.
- + Deelname aan concrete, gezamenlijke, lokale projecten.
- + Kennisuitwisseling en verdieping door kennissessies en best practice-bijeenkomsten.
- + Meetbaar duurzaam resultaat door deelname aan projecten.
- + Kostenbesparing door deelname aan projecten.
- + Ondersteuning bij bewustwordingsproces om duurzaam gedrag te stimuleren onder medewerkers.
- + Mogelijke business door projecten die aansluiten op de core business van uw bedrijf.
- + Naamsvermelding en logo in diverse communicatie-uitingen van de lokale GBC.

**Aansluiten bij een lokale GBC of de landelijke organisatie?**

**Zelf een lokale GBC oprichten, of met een bestaande gebiedsorganisatie onderdeel worden van het GBC-netwerk?**

**Neem vrijblijvend contact op:** [info@greenbusinessclub.nl](mailto:info@greenbusinessclub.nl)

**Voor meer info:** [greenbusinessclub.nl](http://greenbusinessclub.nl)

