

Jaarplan Green Business Club Beatrixkwartier 2018



Green Business Club Beatrixkwartier

De Stichting Green Business Club Beatrixkwartier (GBC Beatrixkwartier) is een impact-organisatie die samen met haar participanten streeft naar het verduurzamen en verlevendigen van het Beatrixkwartier als geheel en de eigen bedrijfsvoering van de participanten in het bijzonder. We leggen een verbinding tussen het bedrijfsleven, overheden, bewoners, onderwijsinstellingen en andere organisaties om maatschappelijk verantwoord te ondernemen en duurzame projecten op en voor het Beatrixkwartier te initiëren, stimuleren, ondersteunen en realiseren. Naast verduurzaming is het verlevendigen van de kantorenlocatie een belangrijke doelstelling van GBC Beatrixkwartier.

Waarom een GBC Beatrixkwartier?

Het Beatrixkwartier is de spil van zakelijk Den Haag en wil deze rol in de toekomst blijven vervullen. Een kantorenlocatie waar bedrijven niet simpelweg hun corebusiness uitvoeren, maar ze een betrokken meedenkende overheid treffen in een florerende kenniseconomie met veel jong talent en waar ze like-minded bedrijven ontmoeten om mee te delen.

Eind 2014 is GBC Beatrixkwartier opgericht met als doel het Beatrixkwartier te verlevendigen en verduurzamen ter ondersteuning van bovenstaande doelstelling. De founding partners Gemeente Den Haag, BAM, BouwInvest (WTC The Hague en Centre Court), MN, PostNL en de Bewonersvereniging Bezuidenhout hebben inmiddels gezelschap gekregen van de WFIA, Nationale Nederlanden, RVO en de Belastingdienst. In Bereikbaar Haaglanden is een zeer gewaardeerde mobiliteitspartner gevonden. Bedrijven/ondernemingen zijn lid, niet alleen vanuit MVO-belang, maar ook omdat energie-en mobiliteitsmaatregelen zich terugverdienen.

Participanten



Kansen

De GBC is succesvol vanwege de lokale aanpak, gericht op één bedrijvenpark, kantoreengebied en/of winkel-woonlocatie. Hierdoor worden doelstellingen, problemen en oplossingen concreet gemaakt en voelen de aangesloten bedrijven en bewoners zich direct betrokken om zo tegemoet te komen aan de duurzame behoefte van de partners.

Als eerste stap is in 2014 met een groep betrokkenen een brainstorm georganiseerd waarin duurzame kansen voor het Beatrixkwartier als gebied zijn bediscussieerd. Drie onderwerpen van aandacht zijn het resultaat: Verlevendiging, Mobiliteit en Energie zijn de drie pijlers van de GBCB. Omtrent deze thema's zijn werkgroepen geformeerd met vertegenwoordigers van specialisten van de participanten, organisaties als Bereikbaar Haaglanden (mobiliteit) en externe adviseurs. Nieuwe kansen voor 2018 zijn er met thema's talentontwikkeling, circulaire economie en het creëren van buzz in de steeds open wordende kenniseconomie. Deze thema's verhogen tevens het draagvlak bij ondernemers voor de werkzaamheden van de GBCB en de verwachting is dat de participatie hierdoor zal worden vergroot.

Bruggen slaan

Met de oprichting van de GBC Beatrixkwartier zijn de verbindingen in het gebied gemaakt. Niet alleen met de grote organisaties, maar ook hun verhuurders en de bewoners- sport- en ondernemersverenigingen. Met de gemeente Den Haag Omgevingsmanagement (DPZ), afdeling Economie en duurzaamheidswerknemers van zowel DSB en DSO. Lokale impact- en belangenorganisaties als Bereikbaar Haaglanden en Duurzaam Den Haag, de relevante marktpartijen (o.a. vastgoedbeleggers) en het landelijke netwerk van de GBC Nederland (kennisbank). Allen maken onderdeel uit van het actieve netwerk van de GBCB.

Voor alle activiteiten in deze opdracht worden relevante partijen betrokken en zijn niet alleen de leden van Green Business Club Beatrixkwartier, maar ook de andere gebruikers en beleggers van het Beatrixkwartier aangehaakt.

Organisatie

De stichting GBC Beatrixkwartier bestaat uit een bestuur, een programmaraad, projectgroepen en een twee programmamanagers.

Nikaj van Hermon (voorzitter, PostNL), Eveline Steenbergen (secretaris, WTC The Hague) en Marc Wijnands (penningmeester, RVO) vormen samen het bestuur. Adviseur namens de Gemeente Den Haag is Paul Kersten. Sinds de oprichting is voor de rol van de programmamanager Manja Meuleman aangetrokken. Haar taken bestaan onder meer uit het bewaren van overzicht en het zorgen voor de dagelijkse gang van. Daarnaast zal ze nieuwe duurzame ideeën introduceren, kansen grijpen waar die liggen en verbindingen maken in het gebied. Dit gebeurt in eerste instantie in nauwe samenwerking met GBC Nederland. Het werven van nieuwe partners behoort tot de taken van de bestuursleden en de

programmamanagers. Vanaf 1 januari 2018 wordt het team versterkt met een tweede Programmamanager Anke Kuipers voor het programmadeel Verlevendiging.

Bestuur



Nikaj van Hermon
Voorzitter



Eveline Steenberg
Secretaris



Marc Wijnands
Penningmeester



Programmamanagers



Manja Meuleman



Anke Kuipers

Het bestuur komt circa 10 keer per jaar bijeen om de lopende zaken te bespreken en de koers te bepalen. Zij worden hierin geadviseerd door de programmaraad welke bestaat uit afgevaardigden van alle partners en direct belanghebbenden. De programmaraad komt dit jaar 2 keer samen in een regulier overleg en aan het eind van het jaar in een netwerkbijeenkomst. Het programma met bijbehorende projecten wordt uitgewerkt in projectgroepen. Deze projectgroepen worden gecoördineerd door de verantwoordelijke programmamanager die tevens verantwoordelijk is voor de organisatie van evenementen en communicatie.

Aan de slag

Mobiliteit, Energie en Verlevendiging zijn de drie pijlers van de GBCB. Omtrent deze thema's zijn werkgroepen geformeerd met vertegenwoordigers van specialisten van de participanten, organisaties als Bereikbaar Haaglanden (mobiliteit) en externe adviseurs.

Nieuwe kansen voor 2018 zijn er met thema's *talentontwikkeling*, *circulaire economie* en het creëren van *buzz* in de steeds opener wordende kenniseconomie. Deze thema's verhogen tevens het draagvlak bij ondernemers voor de werkzaamheden van de GBCB en de verwachting is dat de participatie hierdoor zal worden vergroot.

De opgedane kennis delen we graag zoveel mogelijk.

Werkgroepen

Voor zowel het kennisdelen als voor het opzetten van concrete projecten wordt gewerkt met werkgroepen waar per thema (afgevaardigden van) geïnteresseerde partners zich bij aansluiten. Per projectgroep worden doelen geformuleerd, kennis gedeeld, business cases beschreven en uitgewerkt en gezamenlijke initiatieven ontplooid en geïmplementeerd. Hierbij wordt zoveel mogelijk gebruik gemaakt van de aanwezige expertise van de deelnemende partijen en wordt indien noodzakelijk mogelijk expertise ingehuurd.

Geïnteresseerde werknemers van de bedrijven die zich hebben aangesloten bij de GBC Beatrixkwartier kunnen in deze werkgroepen ook zelf projecten initiëren. Het is dan ook van groot belang dat GBC Beatrixkwartier bekend is binnen de bedrijven. Momenteel zijn de volgende werkgroepen actief.

1. **Werkgroep Mobiliteit**

- De werkgroep staat onder voorzitterschap van Programmamanager Manja Meuleman
- Vaste participanten: Bouwinvest, MN, NN, PostNL, Bereikbaar Haaglanden, Gemeente Den Haag.
- Vast contactpersoon Gemeente Den Haag: Marc Molenkamp en Jan Jaap Koops (DSO)
- Convenant partner: Bereikbaar Haaglanden
- Doel: Door het verbeteren van de mobiliteit een bijdrage leveren aan de verlevendiging en verbetering van de werkomgeving Beatrixkwartier
- Gkeconstateerde nelpunten:
 - o Lange files op de Beatrixlaan
 - o Parkeerdruk in elk gebouw en de omgeving.

2. **Werkgroep Energie**

- Tot en met medio 2017 stond deze werkgroep onder voorzitterschap van BAM. Inmiddels heeft programmamanager Manja Meuleman deze taak overgenomen.
- BAM is vanuit haar participatie vaste energieadviseur.
- Contact gemeente Den Haag: Henk Heijkers
- Doel: Realiseren van concrete projecten waarmee vanuit het Beatrixkwartier tegemoet wordt gekomen aan de duurzame energiedoelstelling van de Gemeente Den Haag in 2040.

3. Werkgroep Verlevendiging Beatrixkwartier

- Manja Meuleman (GBCB) is voorzitter geweest tot en met 2017. Programmamanager Anke Kuiper zal deze taak in 2018 overnemen.
- Vaste participanten: MN, PostNL, Wijkberaad Bezuidenhout, Gemeente Den Haag.
- Doel: Het verbinden van alle mensen uit en om het Beatrixkwartier en het bevorderen van de 'Buzz' en leefbaarheid in het gebied door het organiseren van sociale en maatschappelijke projecten en evenementen.

4. Werkgroep Circulair

- De eerste aanzet is gedaan eind 2017.
- Circulaire Markt georganiseerd door RVO in december 2017.
- RVO is vanuit haar participatie vaste circulair adviseur.
- Doel: Hoe kunnen we in het Beatrixkwartier anders en beter omgaan met bestaande afvalstromen?

Resultaten 2017

In 2017 zijn de bestaande werkgroepen verder uitgewerkt en is een start gemaakt met nieuwe werkgroepen. Tevens blijft de focus liggen op het werven van nieuwe participanten en het opbouwen van een relatienetwerk binnen MVO/ duurzaamheidsgerelateerde en andere netwerkorganisaties in Den Haag.

1. Werkgroep Mobiliteit

Autodelen

- Fase 1:

In samenwerking met Bereikbaar Haaglanden is via Beter Benutten medio 2016 subsidie verkregen om een haalbaarheidsstudie + businesscase op te zetten voor een Pilot Autodelen in het Beatrixkwartier. Hiertoe is in oktober 2016 mobiliteitsadviseur & Morgen in de arm genomen. 2016 is afgesloten met de intentie uiterlijk medio 2017 met PostNL, MN, NN en CB&I een dergelijke pilot op te starten. Bij de start van het 2017 kijken de genoemde partijen intern naar de haalbaarheid en bereidheid tot deelname.

- Fase 2:

Ook in deze fase is met behulp van Bereikbaar Haaglanden subsidie verkregen om de pilot te starten. Met een nieuwe mobiliteitsadviseur Juuve is de business case

uitgewerkt en is de pilot op 4 oktober 2017 gelanceerd door Herna Verhagen, CEO van PostNL

Deelnemende partijen: MN, WTC The Hague, PostNL, NN en CB&I.

Stadslogistiek

Eind 2017 zijn afgevaardigden van PostNL, MN, WTC The Hague/Bouwinvest, NN, Gemeente Den Haag, en Bereikbaar Haaglanden bijeen geweest om een eerste aanzet te geven tot het gezamenlijk logistieke afhandeling. Hoe kunnen we samen efficiënter en effectiever goederen transporteren van en naar de gebouwen? Delen is hierbij het antwoord.

- In 2018 zal samenwerking met deskundigen en overheden worden gezocht om een business case te maken. Hiermee wordt een basis gelegd voor een succesvol project.
- Bereikbaar Haaglanden is Michel Oldenburg.
- Contact bij de gemeente: Jan Jaap Koops DSO, Verkeer Haagse Hout.
- Contactpersoon Rijksoverheid: Huma Tromp.
- Leidend participant: PostNL.
- Deelnemende participanten: NN, WTC The Hague, MN, PostNL.

2. Werkgroep Energie

De GBCB wil haar bijdrage leveren aan een Klimaatneutraal Den Haag in 2040. Een van de thema's die de GBCB graag wil oppakken is de energie-efficiëntie van het gebied. Hiertoe is in 2015 een verkenning gedaan en is in maart met betrokken partijen (eigenaren, gebruikers en marktpartijen in het Beatrixkwartier) een 'Energy Lunch' geweest.

De uitkomsten van deze Energy Lunch geven aanleiding om een aantal projecten tot uitvoer te brengen.

- Optimaliseren van warme/koude in het Beatrixkwartier
- Beatrixkwartier Zon op Dak (Postcoderoos)
- Gebiedsmonitoring 'Meten is Weten' (partner: BAM). Plannen worden gemaakt voor de monitoring van diverse gebouwen. Bewustmaking van medewerkers over energieverbruik is het primaire doel. Op basis van de uitkomsten technische ingrepen doen en daarmee energieverbruik en kosten omlaag brengen. Met dit project zal begin 2018 een aanvang worden gemaakt.

3. Werkgroep Verlevendiging Beatrixkwartier

- Gedurende de eerste helft van 2017 heeft vrijwilliger Cees Sprenger zich vele uren ingezet voor en in het Pop Up Park. In juli 2017 is hij gestopt met zijn vrijwilligersactiviteiten omdat dit niet meer te combineren was met zijn vaste baan.
- Door de gemeente is een grote stacaravan 'De Pipowagen' geplaatst in het Pop Up Park.
- Schaatsbaan (Wijkberaad Bezuidenhout).
- Vlindertuin is verder ontwikkeld (MN).
- Beachvolleybal. Onderzoek naar mogelijkheid tot verder uitbreiden van het aantal courts. Uiteindelijk is besloten dat de capaciteit van het park onvoldoende is voor verdere uitbreiding.
- Royal Ten: start en finish in het Pop Up Park.
- Scholen meer betrekken door projecten op te starten speciaal voor Pop Up Park.
- Reikwijdte van de werkgroep vergroten: verlevendiging initiatieven in het Beatrixkwartier agenderen.

4. Werkgroep Circulair

Hoe kunnen we in het Beatrixkwartier gezamenlijk anders en beter omgaan met de bestaande afvalstromen?

In november 2017 is de GBCB aangesloten bij de Circulaire Markt, die georganiseerd werd door RVO. Hiermee is een start gemaakt met werkgroep Circulair. In 2018 zal samen met de juiste partners toegewerkt worden naar een business case die de basis kan zijn van een concreet project die bovengenoemde doelstelling.

- Betrokken partijen: RVO, PostNL, MN, CB&I en Gemeente Den Haag.
- Leidend participant: RVO

Verder

- Earth Hour: Het project Earth Hour van het Wereld Natuurfonds heeft tot doel het licht in gebouwen op 19 maart 2016 gedurende een uur uit te doen. De GBCB wil zoveel mogelijk gebruikers in het Beatrixkwartier mee laten doen.
- Opening nieuwe Plaza met horeca en detailhandel in het WTC The Hague.
- Tweejaarlijkse kennisuitwisseling met de GBC NL en overige GBC's in Nederland.
- Programmaraad in februari 2017.
- Nieuwsbrief is twee keer uitgebracht

Plannen 2018

In 2018 zullen de bestaande werkgroepen worden gecontinueerd. Lopende projecten die hierboven besproken zijn worden voortgezet en tevens staan nieuwe initiatieven op de agenda.

Programmamanagers

Vanaf januari 2018 zullen twee programmamanagers actief zijn. Voor de duurzame projecten blijft Manja Meuleman aanspreekpunt. Voor het creëren van meer Buzz en verlevendiging is Anke Kuipers aangetrokken. Het streven is om naast de werkgroepen Energie, Mobiliteit en Levensduur/Buzz ook Werkgroep Circulair verder te ontwikkelen.

Werkgroepen

1. Werkgroep mobiliteit

Autodelen

Verdere uitwerking Autodeelproject. Per 1 april 2018 loopt de pilotperiode van 6 maanden af. In februari vindt een tussentijdse evaluatie plaats op basis waarvan betrokken partijen zullen besluiten de pilot om te zetten in een vast autodeelprogramma in het Beatrixkwartier. Voorwaarden en condities worden onderzocht.

Stadslogistiek

Eind 2017 zijn afgevaardigden van PostNL Circulair, MN, WTC The Hague/Bouwinvest, NN, Gemeente Den Haag, en Bereikbaar Haaglanden bijeen geweest om een eerste aanzet te geven tot het gezamenlijk logistiek afhandeling. Hoe kunnen we samen efficiënter en effectiever goederentransporten van en naar de gebouwen? Delen is hierbij het antwoord.

In 2018 zal de samenwerking met deskundigen en overheden worden gezocht om een business case te maken. Hiermee wordt de basis wordt gelegd voor een succesvol project.

Omdenken woon-werkverkeer

In gesprekken met participanten komt steeds hetzelfde onderwerp bovendrijven: hoe kun je werknemers bewust en onderbouwd laten nadenken over de vraag: "Hoe kom ik iedere dag naar kantoor?". Hierbij spelen niet alleen harde ingrepen een rol maar is een mentale omslag juist van belang. Hoe krijg je een dergelijke mentale omslag voor elkaar?

In 2018 zal een bijeenkomst worden georganiseerd waarin informatie wordt verstrekt en een brainstorm kan plaatsvinden hoe dit thema verder uit te werken.

2. Werkgroep Energie

Gebiedsmonitoring: 'Meten is Weten' (partner: BAM).

Plannen zijn gemaakt in 2017 voor de monitoring (energiescans) van diverse gebouwen (van participanten) in het Beatrixkwartier. Bewustmaking van medewerkers over energieverbruik is het primaire doel. Op basis van de uitkomsten technische ingrepen doen en daarmee energieverbruik en kosten omlaag brengen.

Naast cofinanciering door participerende gebouwen is budget beschikbaar om dit project te ondersteunen. Tevens vindt eind februari overleg met energiedeskundigen van de gemeente Den Haag plaats om met gezamenlijke resources deze ambitie op te pakken en te verwezenlijken.

Met dit project maken we graag een start van een omvangrijke aanpak van energietransitie in het Beatrixkwartier waarbij optimalisatie van bestaande WKO's een speerpunt is

3 Werkgroep Circulair

Hoe kunnen we in het Beatrixkwartier gezamenlijk anders en beter omgaan met de bestaande afvalstromen.

In november 2017 is de GBCB betrokken bij de Circulaire Markt die georganiseerd werd door RVO. Hiermee is een start gemaakt met deze werkgroep. In 2018 zal samen met de juiste partners toegewerkt worden naar een business case die de basis kan zijn van een concreet project.

4. Werkgroep Levendigheid/Buzz Beatrixkwartier

Hoe kunnen we mensen in het Beatrixkwartier nog meer met elkaar en het gebied verbinden zodat het Beatrixkwartier een interessante 'buzzing' plek wordt waar talent wil wonen en werken?

Er gebeurt al heel veel in het Beatrixkwartier. Geconstateerd is dat deze activiteiten niet altijd zichtbaar zijn. Zo waren er de afgelopen twee maanden meer dan honderd events in een straal van vijfhonderd meter vanaf het WTC. Maar wie wist hiervan af? De beperkte zichtbaarheid zorgt ervoor dat IT-ers, business developers en ZZP-ers uit de buurt niet op de hoogte zijn van de interessante bijeenkomsten in hun branche. En ook dat ene leuke feestje of andere activiteit om de hoek van hun kantoor wordt zo gemist. De potentie van kruisbestuiving en interactie die events en activiteiten bewerkstelligen wordt zo niet (volledig) benut waardoor het gevoel blijft bestaan dat weinig in het Beatrixkwartier gebeurt.

Om op structurele wijze een stap te zetten en de sociale duurzaamheid blijvend te stimuleren zal in 2018 samen met het 'Buzzing Beatrixkwartier Project' (onderdeel van het 'Startup in Residence-programma') en de juiste partners uit het Beatrixkwartier worden gewerkt aan de realisatie van een project dat alle events uit het gebied automatisch verzamelt en zichtbaar maakt via de bestaande communicatiekanalen.

Aanvullend zal een (incidenteel) programma van events en sociaal maatschappelijke projecten worden opgezet onder de volgende noemers:

- Community (fun, inspiratie, kennisdeling en co-creatie)
- Sport
- Vergroening

Lopende events die ook in 2018 zullen worden georganiseerd

- Beachvolleybal in de zomermaanden
- Start en finish van de Royal Ten in mei
- Deelname landelijke projecten zoals Earth Hour: Het project Earth Hour van het Wereld Natuur Fonds heeft tot doel het licht in gebouwen op 24 maart 2018 8:30 gedurende een uur uit te doen. De GBCB wil zoveel mogelijk gebruikers in het Beatrixkwartier mee laten doen.

Communicatie & Marketing

Het is belangrijk dat GBC Beatrixkwartier laat zien wat ze doet. Duidelijk zichtbare projecten intitieren is daarom van groot belang. Het Pop Up Park is daarvan een mooi voorbeeld: het draagt direct bij aan verlevendiging van het gebied en bevordert de zichtbaarheid van GBC Beatrixkwartier lokaal. Evenals het participeren in (inter-)nationale evenementen zoals Earth Hour of het organiseren van een campagne organiseren tijdens de Dag van de Duurzaamheid.

De belangrijkste communicatiekanalen zijn de website, nieuwsbrief, social media (twitter en linkedin). Vanaf 2018 zal hier het 'Buzzing Beatrixkwartier Project' (zie pagina 9: Werkgroep Levendigheid/ Buzz) aan worden toegevoegd voor het verzamelen en verspreiden van eventinformatie. Op de website is de meest uitgebreide informatie te vinden over de evenementen, meetings die georganiseerd worden, de lopende projecten, de partners en nieuwsberichten. LinkedIn is bedoeld als besloten discussieruimte waar leden van de GBC-topics kunnen aanklaarten of waar interessante projecten gedeeld kunnen worden. Wij brengen veel foto's naar buiten van alles wat GBC Beatrixkwartier organiseert en uitvoert, om zo de successen van deze GBC in beeld te brengen. Tevens komt naast de landelijke GBC-nieuwsbrief in november de nieuwsbrief van de GBC Beatrixkwartier tweejaarlijks uit. Wij hopen deze in 2018 drie keer uit te brengen.

Tot slot

Het jaarplan 2018 is het vierde jaarplan van GBC Beatrixkwartier. Dit plan is bedoeld als leidraad, maar er kan worden afgeweken wanneer andere thema's kunnen rekenen op meer draagvlak en enthousiasme.

De GBC Beatrixkwartier werkt vraaggericht, dus (nieuwe) partners kunnen altijd aangeven waar zij kansen zien en waar zij behoefte aan hebben. Voor suggesties en ideeën kunt u ons bereiken via manja@greenbusinessclub.nl of anke@greenbusinessclub.nl.